大阪・関西万博への出展

OSAKA, KANSAI, JAPAN
EXPO2025

枚方市
Hirakata City

○出展イベントの種類

①大阪ウィーク

- 大阪・関西万博では、大阪府内の市町村が連携して万博を契機に大阪の歴史・文化・産業等の魅力を国内外に発信する「大阪ウィーク」を実施予定。大阪府・市万博推進局が主催。

②Resolution of LOCAL JAPAN展

- 全国の会員自治体の共創により様々な地域の魅力を発信する「Resolution of LOCAL JAPAN展」を実施予定。万博首長連合が主催。
- 本市は、神奈川県箱根町、静岡県三島市、大阪府和泉市とグループを結成し、各市町が有する宿場や旧街道、浮世絵といった江戸時代の文化を軸とした企画を進めており、内容としては、淀川舟運や枚方宿を中心とした企画を実施予定。

①「大阪ウィーク」全体スケジュール

	会場	春の陣	真夏の陣	秋の陣
コアイベント	EXPOアリーナ「Matsuri」	5/9(金)～5/10(土) 大阪各地のだんじり・やぐら・太鼓台等が大集合！	7/26(土)～7/29(火) 夏を彩る“盆踊り”の世界記録に挑戦！皆で一緒に輪になろう	9/9(火)～9/11(木) ジャズやブルースなど、大阪ゆかりの音楽を世界に向けて発信
コアイベント	EXPOメッセ「WASSE」	5/9(金)～5/11(日) 大阪43市町村の祭典 地域の歴史や伝統文化、特産品等の披露・体験	7/28(月)～7/30(水) 大阪43市町村の祭典 世代を超え継承するモノづくり、次世代技術の実演等	9/13(土)～9/15(月・祝) 大阪43市町村の祭典 大阪のアート・カルチャー世界遺産等の発信
レギュラーイベント	EXPOホール・ギャラリーEAST/WEST・ポップアップステージ南・大阪パビリオン	5/9(金)～5/18(日) 市町村等主催イベント 地域の伝統芸能、大阪の地域文化の発信など	7/24(木)～8/3(日) 市町村等主催イベント 未来を担うこどもを主体とした催事など	9/5(金)～9/17(水) 市町村等主催イベント 世界へ発信する大阪文化など

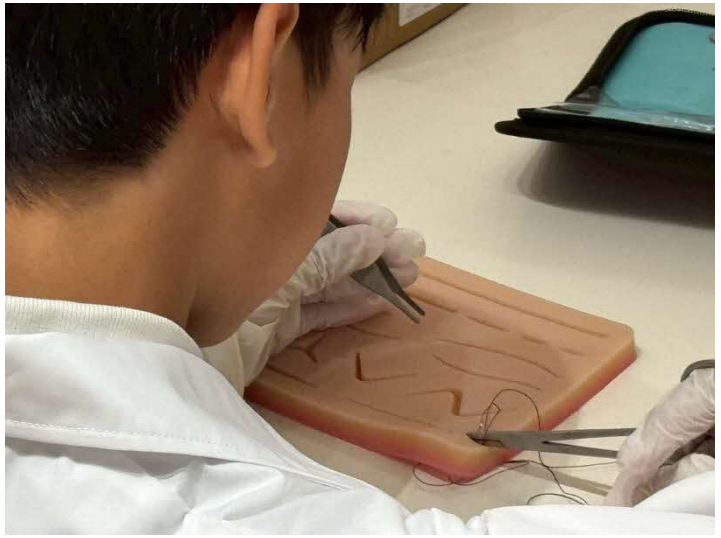
①「大阪ウィーク」出展内容

開催時期・期間	イベント種別	会場（P14参照）	企画内容
【春】5／18(日)	レギュラー	④（展示スペース）	●関西医科大学による健康長寿・未来医療の展示・体験等
【夏】7／27(日)	コア	②（屋外ステージ）	●スターダスト河内による盆踊りイベントでの交野節・万博音頭の披露
【夏】7／29(火)～30(水)	コア	①（屋内展示場）	●市内企業の共創による新たな特産品等の提供・販売 ●市内企業によるオープンファクトリー「不器用ファクトリー」
【夏】8／3(日)	レギュラー	④（屋内展示室）	●たけうちちひろさんによる「未来の枚方のまち」展示、子どもたちを主体とした参加・体験型のワークショップ
【秋】9／5(金)	コア	②（屋外ステージ）	●市内中学校合同メンバーによる吹奏楽
【秋】9／14(日)～15(月・祝)	コア	①（屋内展示場）	●市内企業の共創による新たな特産品等の提供・販売
【秋】9／13(土)～15(月・祝)	コア	①（屋内展示場）	●市内企業によるオープンファクトリー「不器用ファクトリー」

<5/18>ギャラリーWEST

レギュラーイベント「関西医科大学が取り組む人にやさしい近未来の医療」

- 先端医療研究展示
- 医療体験キッズセミナー
- 先端医療研究紹介セミナー



<7/27> EXPOアリーナ「Matsuri」

コアイベント「交流盆踊り」

■河内音頭の源流で、大阪府無形民俗文化財（記録選択）の「交野節」と、万博首長連合が主導する#万博音頭プロジェクトの第１弾として交野節の歌と踊りを現代風にアレンジした「万博音頭交野節編」の披露

会場イメージパース（提供：大阪府市万博推進局）

スターダスト河内

コアイベント「やりなはれ」
～枚方ものづくり企業発！産学公連携の“できない”を楽しむ！不器用FACTORY～

■大阪43市町村が連携・協力し、各地域のものづくり企業によるワークショップや、歴史・文化などを体験できる「やりなはれゾーン」に出展。

■共創体験型ワークショップ「へそバランサー」
　アップサイクル素材のアクリルパネルで関西地図を模したパーツの上に、大阪城など名所のオブジェを乗せて、関西の”へそ”である枚方市を支点にバランスをとる「へそバランサー」ワークショップ。参加者には、関西のへそを中心にペンなどを挿して遊べる「へそスピナー」と、「関西のへそカードセット」をプレゼント。

■「コラボマスターズ」体験テーブル
　地元企業・大学・支援機関などの理念や強みを表現したオリジナルトレーディングカード「コラボマスターズ」（全47種）を使って対戦。

へそバランサー

へそスピナーー

関西のへそカードセット

コラボマスターズ

＜7/29-30＞EXPOメッセ「WASSE」

コアイベント「たべなはれ」
～枚方宿のくらわんか食文化でおもてなし～

■大阪43市町村が連携・協力し、各地域の名物料理や特産品、大阪産（もん）を活用した万博特別メニューなどを通して大阪の食文化を楽しめる「たべなはれゾーン」に出展。

■抹茶味噌餡かき氷
　枚方宿で創業72年の老舗「枚方凍氷」のふわふわ食感が特徴のかき氷に、枚方・長尾にある創業160年を超える製茶問屋「多田製茶」の抹茶を贅沢にかけ、さらにアクセントとして、枚方宿で創業140年以上の「北村みそ本家」が手掛けた味噌餡も添えた「抹茶味噌餡かき氷」。

■お芋かき氷
　枚方市駅にある「芋屋いちろう」が手掛ける、焼き芋の濃厚な甘さととろける蜜芋のソースが一体となって、まるでスイートポテトのような新感覚の「お芋かき氷」。

■その他に、枚方で長年愛されているどら焼きや菊人形味噌などの名物も出品。

抹茶味噌餡かき氷

お芋かき氷

<8/3>ギャラリーWEST

レギュラーイベント「「みんなで創ろう！この街の未来」プロジェクト」

■市内の子どもたちが、市PR大使で絵本・切り絵作家のたけうちちひろさんと一緒に市内企業等から提供された廃材などを活用し、「枚方にあったらいいな」と思う建物・お店・乗り物や、枚方の人気テーマパークをイメージした高さ2.5mの観覧車、10×5mの巨大な地図を計８回にわたるワークショップで制作。

■万博会場ではそれらを配置し、子どもたちが豊かな想像力で描いた「未来の枚方のまち」を展示。

プロジェクトイメージイラスト
（たけうちちひろさん作）

横幅10mの地図に高さ2.5mの観覧車
（7月8日に行ったシミュレーションの様子）

第3回ワークショップ　建物制作

第5回ワークショップ　地図制作

<9/5> EXPOアリーナ「Matsuri」

コアイベント「音楽ステージ」
～「この街が好き」-吹奏楽と歌でつなげる 枚方家族の輪- ～

■公募で集まった市立中学校の生徒60人が合同バンドを結成し、市テーマソング「この街が好き」や、市出身・在住の作曲家・酒井格さんが作曲した吹奏楽曲「たなばた」など枚方にまつわる楽曲を披露。

5/10 第1回合同練習の様子

＜9/14-15＞EXPOメッセ「WASSE」

コアイベント「たべなはれ」
～里山・都市農業を守る地産地消の提案～

■大阪43市町村が連携・協力し、各地域の名物料理や特産品、大阪産（もん）を活用した万博特別メニューなどを通して大阪の食文化を楽しめる「たべなはれゾーン」に出展。

■枚方の東部で活動する奥ひら実行委員会と牧野愛する商店会等の事業者がコラボして、地産地消をテーマに開発した新たな特産品を提供・販売。

■大阪黒菜のこってりらーめん
　穂谷で育てられているなにわの伝統野菜「大阪黒菜（くろな）」や、枚方産の幼竹から作った枚方メンマを使ったラーメン。

■枚方トマトの冷製こってりらーめん
　穂谷産のトマトを使った冷製ラーメン。

■Hirakata包子（バオズ）
　大阪黒菜をふんだんに使用し、エビと玉子が入った特製包子（バオズ）

■トマトくずひむろ
　葛で作られた、溶けない、もちもちとした食感のアイスバー「くずひむろ」を穂谷産のイタリアントマトで仕上げた一品。

■THE HOTANI CRAFT（ITARIAN TOMATO ALE）
　穂谷産のホップとイタリアントマトから作った日本初のクラフトビール。

②「LOCAL JAPAN展」出展内容

開催時期・期間	会場（P14参照）	企画内容
7／28(月)～31(木)	①（屋内展示場）	●淀川舟運や枚方宿等の発信

- 神奈川県箱根町、静岡県三島市、大阪府和泉市と合同で、宿場や旧街道、浮世絵といった江戸時代の文化を軸としたブースを設え、浮世絵刷りやわらじ作りの体験などを通じて江戸時代を体感できるブースを出展。
- 枚方市は淀川舟運や枚方宿などに関する情報発信のほか、くらわんか舟を模したフォトスポットを設置。

市内団体等の出展

スターダスト河内（6回）盆踊りイベント等への出演

4/26	国連パビリオン
4/27	フューチャーライフヴィレッジ
4/29	よしもとwaraii myraii館
7/13	ポップアップステージ北
7/27	大阪ウィーク交流盆踊り
7/28	大阪ウィーク交流盆踊り

株式会社初亀（会期中）

会場内に発酵食品がテーマの
カフェレストランの運営

食醗堂酵
HASSHOKU

春日東野幼稚園

万博体操の披露（3回）

市内小・中学校・高校

大阪府教育庁主催イベントへの出演

7/29　枚方高校「高校生万博チーム」

7/30　東香里小・楠葉西中
「あそび・まなび体験ひろば」

株式会社アカカベ（会期中）

ドラッグストア出店

牧野愛する商店会（4/21）

ひらかた万博等のPRブース

株式会社たまゆら（9/2~8）

ユニフォームの力で社会を変える-
ミライのユニフォームプロジェクト-

シルバー人材センター（9/14）

ファッションショー

株式会社ためま（10/2~10）

「ためまっぷ」操作体験コーナー

（一社）みらい輝く第二の人生（10/2）

還暦式発信。武蔵野大学
ウェルビーイング学部長・
教授との対談

○会場配置図

●・・・展示系会場　●・・・ステージ系会場

NO	施設名	概要 展示系(面積)、ステージ系(収容人数/座席数)
1	EXPOメッセ	屋内展示場 (約2,000㎡)
2	EXPOアリーナ	屋根付き屋外ステージ (収容人数　約10,000人/立見)
3	EXPOホール	円形ステージの劇場 (客席数　約2,000席)
4	ギャラリーWEST	屋内と屋外施設を併設する展示室 ・屋内展示室 (約200㎡と約100㎡の2室) ・屋外屋根付き展示スペース (約300㎡)
5	ギャラリーEAST	屋内展示場(約300㎡)
6	ポップアップステージ南	屋根付き屋外ステージ (収容人数　約290人/立見)
7	大阪ヘルスケアパビリオンステージ	小規模なステージ (客席数　約150席)