



THE GLOBAL GOALS

BizFes

オンライン展示会システム
「BizFes」を活用した
SDGsプラットフォーム
「SDGsPARTY (エスパ)」

何をやるのか??



SDGsコミュニティがSDGs活動を支援するプラットフォームを実現する

日本最大のSDGs
コミュニティを
目指す!

SDGsコミュニティ（登録者）

1

SDGsの学校

- SDGsシンポジウム
- SDGsセミナー
- SDGs学習イベント

2

SDGsの取り組み事例紹介

- 取り組み企業インタビュー
- 事例セミナー
- SDGsアワード開催

3

SDGs提供企業マッチング

- SDGs提供企業ブース
- SDGsオンライン展示会

4

SDGs活動アドバイザー

- SDGs活動相談
- SDGsオンライン展示会

5

SDGs補助金・助成金情報

- 補助金、助成金相談
- 申請サポート

6

SDGs関連ニュース

- 国外ニュース
- 国内ニュース

7

SDGsコミュニティ

- イベント
- プロジェクト

8

SDGsアワード

- アワード開催

BizFes
SDGsPARTY (エスパ)

目的

SDGs 17の国際目標に対し、「誰一人取り残さない」を実現する

現状

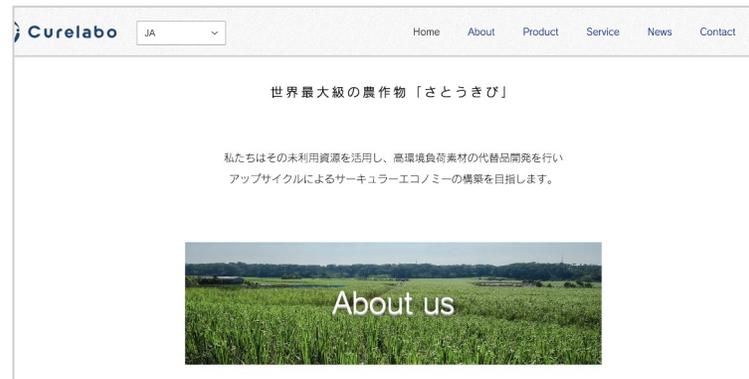
- ①17の国際目標の達成度にばらつきがある
- ②SDGsに取り組むべきは理解しているが、企業により何をすれば良いかわからない

4段階の評価	該当するゴール（目標）
SDG achieved (目標達成)	【4】 質の高い教育をみんなに 【9】 産業と技術革新の基盤をつくろう 【16】 平和と公正をすべての人に
Challenges remain (課題が残されている)	【1】 貧困をなくそう 【3】 すべての人に健康と福祉を 【6】 安全な水とトイレを世界中に 【8】 働きがいも経済成長も 【11】 住み続けられるまちづくりを
Significant challenges remain (重要課題が残されている)	【2】 飢餓をゼロに 【7】 エネルギーをみんなに そしてクリーンに 【10】 人や国の不平等をなくそう
Major challenges remain (主要な課題である)	【5】 ジェンダー平等を実現しよう 【12】 つくる責任 つかう責任 【13】 気候変動に具体的な対策を 【14】 海の豊かさを守ろう 【15】 陸の豊かさも守ろう 【17】 パートナリシップで目標を達成しよう

何をやるのか？

解決策

- ①「まず、はじめてみる」を実現するため、SDGsに取り組むためにサービス提供している企業を集め、「草の根運動」くらいから取り組める機会を創る



- ②定期的にオンライン展示会を開催し、SDGs学習機会や相談機会を創出する。

- ③SDGsに取り組むコミュニティを創出し、点から線へ、そして面や立体へ

SDGsを取り組みたい企業とSDGs提供企業マッチング

SDGsを取り組みたい企業

SDGs提供企業

SDGs 業界の「さとふる」を目指す

A社

B社

C社

D社

E社

F社

BizFes

SDGsPARK (エスパ)



どのように実現するのか？

オンライン展示会システム「BizFes」の活用

SDGsPARK (エスパ) トップ画面



SDGsの学校

- SDGsとは
- SDGsシンポジウム
- SDGs学習サロン
- SDGs学習動画

SDGsの取り組み
事例紹介

- 政府の取り組み紹介
- 取り組み企業の紹介
- 取り組み事例
- SDGs取り組みアワード

SDGs提供企業
マッチング

- SDGs提供企業ブース
(商談・資料展示・動画・LIVE配信・チャット・資料DL・問い合わせ等)
- マッチングブース (SDGs相談)

SDGs補助金・
助成金情報

- SDGs関連補助金・助成金情報
- 申請サポート紹介ブース

SDGs関連ニュース

- 国外SDGsニュース一覧
- 国内SDGsニュース一覧

各種ブースイメージ

【受付チャット】

- ・商談まで行くまでの軽い会話など
- ・リアルな展示会でのブラブラとブースを回るイメージを実現

【資料ダウンロード】

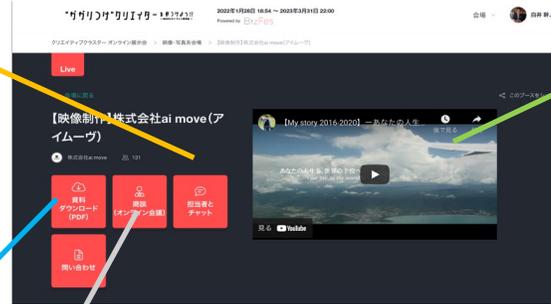
- ・PDF資料をダウンロードできる
- ・商品パンフや会社概要などをダウンロードできる

【zoom商談ルーム】

- ・zoomを活用し、個別商談やセミナー開催ができる

【製品説明】

- ・製品の説明ページ
- ・テキスト、画像などでアピール



ブース概要 Booth Summary

動画制作を通じて、伝えたい想いを再確認

■株式会社ai moveの動画制作について



「感動の瞬間を通じて、誰もが自分らしく生きられる世界創造。」
弊社では、動画制作を通じて、1人でも多くの人が自分らしく生きられる世界を創りたいというビジョンを掲げています。

誰もががしたくないのに必要な取り組みをするとき、何かに挑戦しようとするとき、誰にでもはかなさ不安になることがあると思います。

そんな時、私たちはできない理由を探すのではなく、実現する方法を一緒に考えたい。

どんな想像をつくるか?ではなく、どんな想いを持っているか?を一緒に実現したい。その想いをどのように伝えるか?といった事柄のなかで「動画制作」を選んでもらってら幸いです。

制作して納品して完了ではなく、長くお付き合いさせていただけるよう取り組んでまいります。

■BtoB 動画制作

インタビューをベースにした
ドキュメンタリー調のプロモーション動画を得意としています

制作実績：会社・事業紹介、採用動画、商品紹介、活動紹介、新規プロモーションなど



ドキュメンタリー

ドキュメンタリー系の動画制作は、撮影が高いと感じたり、撮らないと思われることが多いのですが、企業やお店、製品や取り組みのプロモーションとしても魅力的な発信方法だと考えています。

よりリアルを見せることができる、自然に出てきた想いを伝えることができる、視聴者が本来ならば知ることでない過程を見ることができるといった面が視聴者の心に届けば、ファンとして長くお付き合いをすることができたり、選別して魅力を発信していただけます。

【動画配信】

- 各ブースの動画を配信したり、生配信 (YoutubeLIVE) できる。

【会社概要】

- ・会社概要
- ・各種SNSへ誘導
- ・YouTubeなどへ誘導

【各種SNS登録】

- 各種SNS登録へ

来場者追跡機能（ログ）

来場者の各行動履歴がデータとして残るので、コミュニティ化や後追い営業など様々なことに活用できます。

- 総数 ユニーク（人）とビュー（クリック）
 - 全体総数
 - 展示会毎
 - エリア毎
 - ブース毎
- ブース内 ユニーク（人）とビュー（クリック）
 - 商談
 - ダウンロード
 - チャット
 - 問い合わせ
 - 来場
- ブース内 プロフィール
 - 社名
 - 名前
 - メールアド
 - その他質問項目

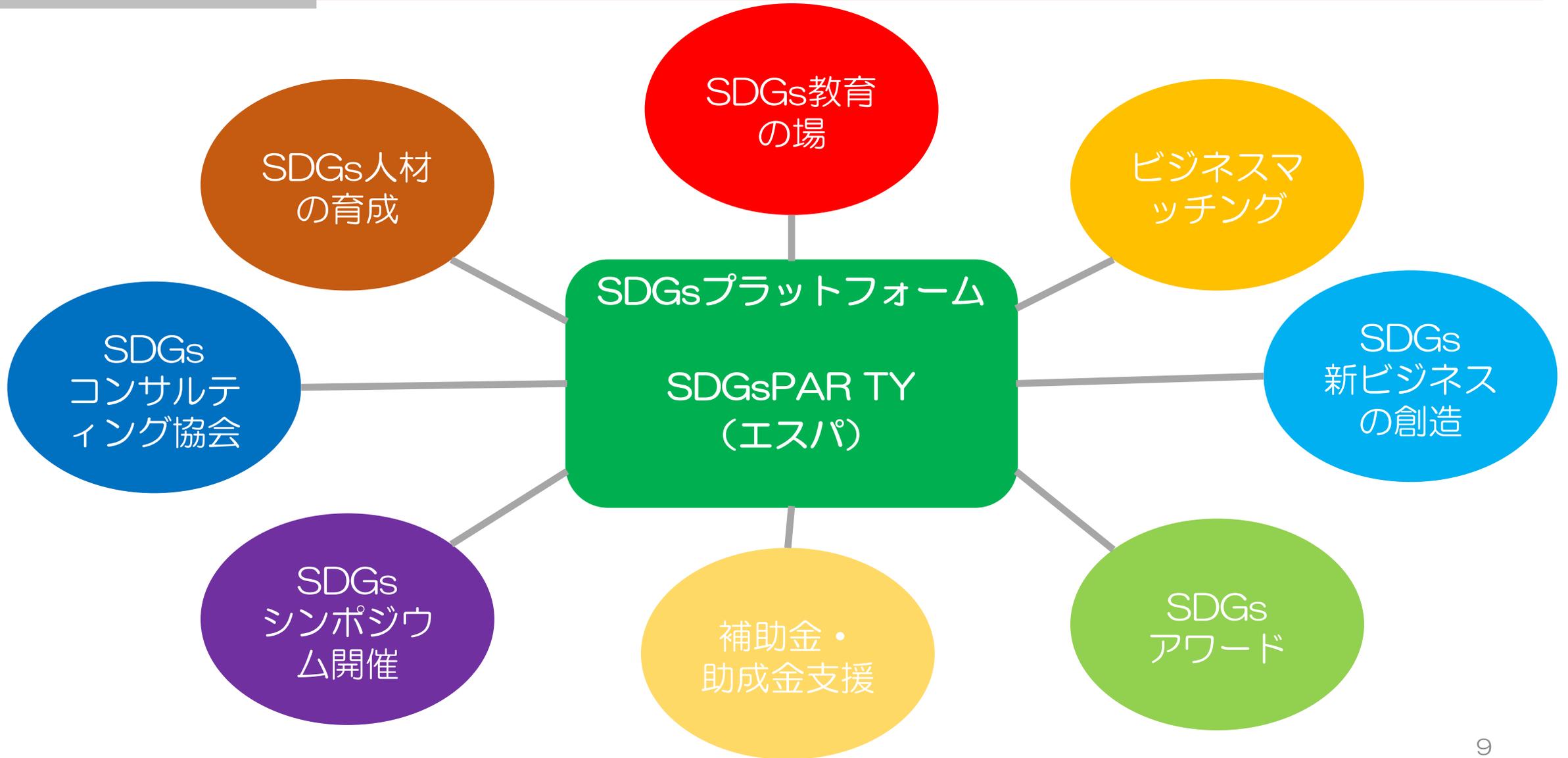
オンライン展示会 BizFes（Biz フェス） shirai@posical.com

来場者数集計表

ホーム / 来場者数集計表

クリエイティブクラスター オンライン展示会 会場 ブース 2022/03/08 2022/12/14 検索

ブース	セッション数	ユニーク数	商談	チャット	ダウンロード	お問合せ
ガモンテレビ	76	30	14	7	0	0
ことばの整理屋さん	190	38	8	47	0	5
それ、紙芝居にしましょう！	93	39	2	0	5	1
イラストレーター「コニ」のブース	76	29	6	11	0	1
陶馬デザイン	105	46	2	10	0	2
NOANOA CHALKART WORKS(ノアノア・チョークアート・ワークス)	106	26	0	2	0	0
クリエイティブスタジオ CellRyu	51	31	0	1	0	0
劇崎舎 WEBと書籍とインタビュー記事	109	38	0	3	0	2
piloco design 【ものづくり商品企画・デザイン&ディレクション】	176	57	3	11	10	2
株式会社明成孝橋美術	78	37	6	3	8	2
モーショングラフィックス・映像の制作：ウゴモーション	92	39	3	7	0	0
株式会社マチック・デザイン	130	42	5	14	0	1
島崎千尋	150	42	1	23	0	2
イラストレーター-rancho(らんちょ)	81	27	4	11	3	3
イラストレーター chona	132	35	2	20	3	4
スタジオヘヴン	130	33	14	40	0	3



会社名 株式会社ミスピー (ミスチャヴァス ピープル)

「今ないものを楽しく創る」をコンセプトに

コロナ禍で、目まぐるしく変化する世の中に合わせ、またそれが今後スタンダードになることを想定し、様々なスキルもった人たち、スキルを知りたい人たちが参加しやすいバーチャル空間を提供できる新しいビジネスモデル創る

本社 大阪府枚方市南中振三丁目5番1号

支社 大阪市西区北堀江1-6-2 サンワールドビル9階

設立 2020年12月

代表取締役 白井幹人 (株式会社ポジカル代表取締役)

取締役 馬場博也 (株式会社ワークショップネット代表取締役)

監査役 成田一夫 (株式会社たまゆら専務取締役)

経営理念 「リアルとバーチャルの融合により、機会を創出する」

- 事業内容
- バーチャルイベントの企画運営
 - 中小企業向けオンライン研修事業
(オンライン動画×リアルタイム研修)
 - 動画コンテンツ買取事業

白井 幹人 (しらい みきと)

株式会社ポジカル 代表取締役
株式会社ミスピー 代表取締役



【経歴】

大学卒業後スポーツ用品販売会社に入社。販売業務によりお客様からの「ありがとう」の喜びを知る。その後、営業を学ぶため、(株)リクルートの代理店に入社。2年間トップ営業として勤務し、人材ビジネスの魅力にとりつかれる。起業を目指し、1999年に採用コンサルティング会社日本データビジョン(株)入社。独自の問題解決法により多くのクライアントを指導。また、研修講師として「楽しく、厳しく」をモットーに多くのクライアントを担当する。2004年より大阪本社統括マネジャーとして大阪営業全体をマネジメント。自社の改革プロジェクトの発起人としてプロジェクトを実施運営するなど問題解決を得意領域とする。2007年より株式会社ポジカルを設立、代表取締役に就任する。

日本初のバーチャルワールド事業「バーチャル就職支援システム」を構築、運営。多数のメディアから注目を受ける。

「夢をロジカルにとらえ、ポジティブに発想する」を理念に「働く人を楽しくする」を実現するため、教育研修事業と採用コンサルティング事業に従事する。2020年より株式会社ミスピーを設立。「リアルとバーチャルの融合により、機会を創出する」を経営理念にバーチャルイベントやオンライン研修などに従事する。

【主なメディア掲載・出演】

NHK 「ニュース7」 「ワールドニュース」 「おはよう日本」 「ビズスポ」 「経済最前線」
日本テレビ 「太田光の私が総理大臣になったら・・・秘書田中」 東京MXテレビ 「TOKYO MX NEWS」
読売新聞、朝日新聞、日経産業新聞、日刊工業新聞、京都新聞、大阪日日新聞
週刊東洋経済TKプラス、フジサンケイビジネスアイ ほか多数

【おもな指導実績】

JTB、資生堂・センコー、島津製作所・オムロン・NTN・くらコーポレーション・コベルコシステム・インフォコム・フレンドリー・三和シャッター・第一生命保険・バイエル薬品工業・日本ベーリンガーインゲルハイム・日本板硝子・シェリングプラウ・カネカ・オービック・トランスコスモス・メロディアン・モトックス・大和工商リース・大和システム・クラブコスメチックス・エンターブレイン・東京リーガルマインド、京都大学、大阪大学、神戸大学、早稲田大学、同志社大学、関西学院大学、立命館大学、大阪学院大学、神戸女学院大学、神戸国際大学、京都学園大学、和歌山大学、鳥取大学、兵庫県立大学、鳥取県、大阪府、大阪市など

株式会社ポジカル 会社概要

商号 株式会社ポジカル
創業 2007年6月1日
役員 代表取締役 白井幹人
住所 〒550-0014

大阪市西区北堀江1-6-2 サンワールドビル9階
TEL : 06-4391-2525
FAX : 06-4391-0115

事業内容 【教育・研修コンサルティング事業】

教育研修プランニング
教育研修体系構築
研修講師派遣
講演会プランニング
研修コンテンツ構築

【講師育成事業】

営業研修講師育成



研修コンテンツ例)

各階層別研修、
営業研修、新入社員研修、内定者研修、ビジネスマナー研修、リーダー研
修、コミュニケーション研修、ロジカルシンキング研修、プレゼンテー
ション研修、チームビルディング研修、新商材開発研修、感受性UP研
修、ロイヤリティ向上研修、コーチング研修、5S研修、タイムマネジメ
ント研修、キャリアデザイン研修、マーケティング研修、など

クライアント実績

資生堂・JTB西日本・島津製作所・オムロン・NTN・神戸製鋼所・住友ゴム工業・エムケイグループ・くらコーポレーション・コベルコシステム・インフォコム・フレンドリー・三和シャッター・第一生命保険・バイエル薬品工業・日本ベーリンガーインゲルハイム・日本板硝子・シェリングプラウ・カネカ・オービック・トランスコスモス・メロディアン・モトックス・大和工商リース・大和システム・クラブコスメチックス・エンターブレイン・マルハン・アンダーツリー・ベラジオ・東京リーガルマインド・たまゆら・晃商・エクス・アッシュ・みずほ総研・京都大学・大阪大学・神戸大学・兵庫県立大学・鳥取大学・立命館大学・同志社大学・大阪学院大学・神戸国際大学・鳥取県・大阪府・大阪市 など