

ものづくりに携わるみなさまへ

ロークラーにできること



**rawcrew**

PLANNING & DESIGN

● WHAT'S RAWCREW?

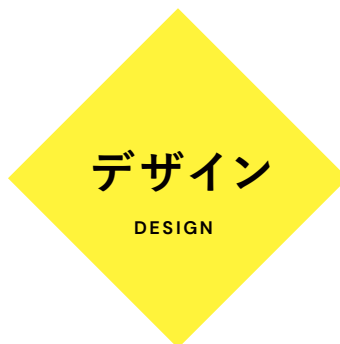
# ロークルーが目指すのは、 企画とデザインで自慢を増やすこと

私たちロークルーは、一緒に悩んで考えるがモットーの企画・デザイン事務所です。どんなときでも「そのまんま」な視点と姿勢を忘れずに、わからなかったら質問して、違うと思ったら物申したりしながら、社会・組織・個人の枠を超えて同じゴールを目指します。「ちょっと相談にのってよ」なんてひと言からはじまって、気がつけば色々やっています。



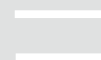
## 企画にできること

広報戦略／キャンペーン実施支援／イベント企画／ブランド構築／マーケット調査／ワークショップ／クラウドファンディング実施支援／コンサルティング／Web&SNS 広告運用代行 etc...



## デザインにできること

ロゴ/グラフィックツール/広告/Web/パッケージ/店舗・空間・サイン計画/グッズ・ノベルティ /プロダクト/コピーライティング/取材・原稿作成/写真・映像撮影/イラストレーション・漫画 etc...



自信と誇りを持って語れる

# 自慢

をつくる

商品・ブランド

組織・サービス

## ● WHAT'S SERVICE?

# どんな課題にも

# 一緒にチャレンジしたいから

ロークルーのサービスは課題解決型。「売れない」「知ってもらえない」など、ものづくりのお悩み・お困りごとをしっかりと聞きし、その原因を探るところからお手伝いしたいと考えています。業種や案件の規模・種類に関わらず、企業・商品・サービスと社会・ユーザーを結ぶ共感価値を見つけ出し、できることを組み合わせて、最適な課題解決策をご提案いたします。

- ◎モノやサービスに自信はあるが、広まらない
- ◎どうしても他社の商品やサービスと似通ってしまう
- ◎せっかくの技術を上手くアピールできない
- ◎アイデアに自信はあるものの、専門ではない
- ◎技術やノウハウがないため相談できる人がいない
- ◎できたとして、どう広告するべきかが分からない
- ◎新しい商品やブランドを作ったが、既存の店舗で販売できない
- ◎ただ販売委託するだけでなく、お客さんの反応や意見が欲しい
- ◎イベントなどをして、今後の販路を探りたい

01

ブランディング事業

02

ワークショップ事業

03

プロモーション事業

04

共同開発事業

05

ギャラリー事業

# 01

# BRANDING

## ブランディング事業

知人も他人も口を揃えて「いいよね」と噂する旗印をめざして。

チームを組んで挑む数ヶ月にわたるプロジェクトで自分たちの「誇り」と向き合い、

同じ未来を目指すための道筋をつくります。



## BRANDING

# 菊風たおる

CL：菊風たおる

お手伝いしたこと：

#パッケージデザイン #ツールデザイン #WEBデザイン  
#プロモーション #クラウドファンディング  
#コピーライティング

菊風タオルは、毎日使える理想のタオルをめざしてつくられた、泉州の小さな工場から生まれたタオルブランドです。ロークルーはブランド立ち上げ時よりプロジェクトに参加。パッケージデザインやWEBサイト、プロモーションの他にも、クラウドファンディングでの資金調達のお手伝い等、ブランド実現のために領域を問わずお手伝いさせていただきました。ブランドは好調に発進し、ベビー向け商品、アイピロー、枕カバーなど、タオルブランドとして様々展開されています。





今村不動産株式会社

IMAMURA ESTATE

COMPANY PROFILE

価値を創り、暮らしを支える。



価値を創り、暮らしを支える。...  
価値を創り、暮らしを支える。...  
価値を創り、暮らしを支える。...

価値を創り、暮らしを支える。...  
価値を創り、暮らしを支える。...

BRANDING

# 今村不動産

CL：今村不動産株式会社

お手伝いしたこと：

# ブランド構築 #ワークショップ #広報戦略

# WEBデザイン #ツールデザイン

#コピーライティング

今村不動産は、お客様にとって唯一無二の不動産を提案する総合不動産デベロッパーです。WEBサイトのリニューアルを機に依頼を受け、年間を通したブランド構築をご提案しました、月2回、社員全員とのワークショップを通じて、浮かび上がった企業としての価値を言語化しながら、ビジョン・ミッション等の企業理念を完成させ、WEBサイトに落とし込みました。ブランド構築後も、新規サービスの広報戦略・デザインを引き続きお手伝いさせていただきます。



予算・リスク・利回り・節税  
長期・規模・テナント・立地  
ORDER-MADE  
INVESTMENT PROPERTIES

大阪・北摂エリア×ロードサイド物件 限定

オーダーメイド不動産  
自分で創る【最適】な投資価値

OMIORDER-MADE INVESTMENT PROPERTIES  
北摂エリア ロードサイド物件

今村不動産株式会社 〒100-0010 東京都千代田区千代田1-10-10 今村ビル7F 03-5561-7707 FAX 03-5561-7708

PRODUCED BY IMAMURA ESTATE





# 02

# PROMOTION

## プロモーション事業

本当に届けたい人に、どうすれば素敵な感じが伝わるだろう。

「目的達成」のためには「何をする」必要があって、そのために「何をつくる」べきだろう。

企画ありきの提案型のデザインで、「課題解決のアイデア+デザイン」をご提案します。



美人  
チリツモ

ちり  
塵も積もれば  
クレオパトラ  
美メイクドリンク  
デビュー——!!!!

美メイクシリーズ

「美人が1日で作れるわけがないの」

古代エジプトの女王にして絶世の美女と謳われるクレオパトラ。そんな誰もが憧れる美の象徴が実践していた美しさの秘訣は、何を隠そうチリツモ美活にありました！毎日の食習慣や人知れず続ける努力の積み重ね…。常に魅力的だったクレオパトラが愛したといわれる美の素材を、ぎゅっと詰め込んだ美のエキスが誕生しました。美しさの土台を築く、毎日の美メイク習慣を身につけて、気づけば貴方もクレオパトラ！

ピラミッド的に  
美を  
積み重ねる



PROMOTON

美メイク

CL：李朝園株式会社

お手伝いしたこと：

- #キャンペーン立案 #プロモーション #イベント企画
- #WEBデザイン #ツールデザイン
- #コピーライティング

美メイクは、カラダの芯から生まれ変わりたい女性に向けた体内補正ドリンクです、ロークルーは認知度向上のキャンペーンを企画。“1日1本飲むだけで美の土台が作れる”という商品特長を「チリツモクレオパトラ」のキャッチコピーと共に紹介。拡散率の高いSNSプロモーションを提案しました。ブランドサイトを構築し、クライアント店舗や提携先を利用したイベントも並行して実施。ブランド自体のファン層を増やし新規顧客の拡大と初期顧客のリピーター化を狙う施策を提案しました。

【2018年1~3月プロモーションで訴求すべき内容】

徹底的に「商品規格」と「消費者ベネフィット」を訴求する

※ 認知度が低い場合 → エキス（成分）のインフォグラフィック / 認知度が低い場合 → 価格/商品価値の対比図



美メイクシリーズは、市場にまったく認知されていないブランドからスタート！初期段階では全体を通じて「規格」と「ベネフィット」に絞った訴求を行います。

※ 30代も対象で特許の積み重ねです。美メイクシリーズは20代の美肌ドリンクではなく、そんな積み重ねに惹かれる。こころに響きやすい。







PROMOTION

# LIOVERITE

CL：香椎化学工業株式会社

お手伝いしたこと：

**#キャンペーン立案 #プロモーション**

**#WEBデザイン #コピーライティング**

リオヴェリテは、肌悩みの原因である「インナードライ」に着目して開発された新発想のスキンケアブランドです。肌悩みを抱えるすべての世代の人たち若い人から、素敵にエイジングしている人まで、シンプルでわかりやすく、長く愛用してもらえるブランド。その世界観を感じてもらえるよう、さまざまなライフステージを生きる「リオヴェリテナ人々」をご紹介します。どの世代にも寄り過ぎないニュートラルさを大切に、繊細さとバランスをテーマにサイトを構築しました。

毎日「おかしな肌」を  
新しく



# 03

# WORKSHOP

## ワークショップ°事業

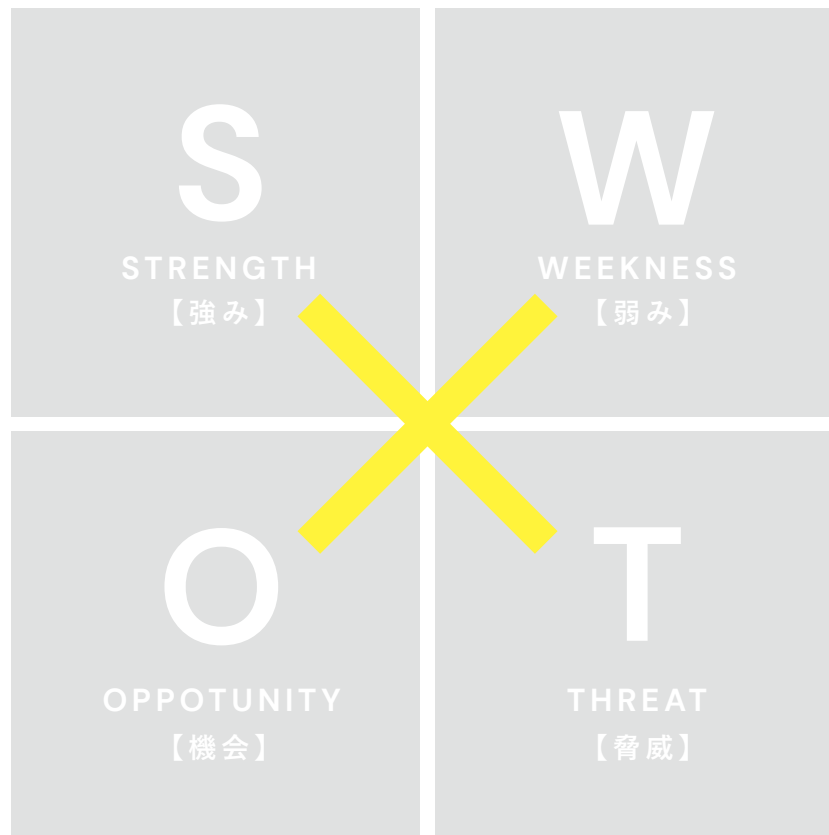
投げ出したいくらいこんがらがった悩み。パッとしない商品化のアイデア…

ひとりで悩まず、一度みんなでじっくり話し合ってみませんか。

答えにつながるきっかけづくり。主観と客観を交えて課題を紐解くワークショップ。

# A

## 攻めるべき方向を見定める【クロスSWOT分析】

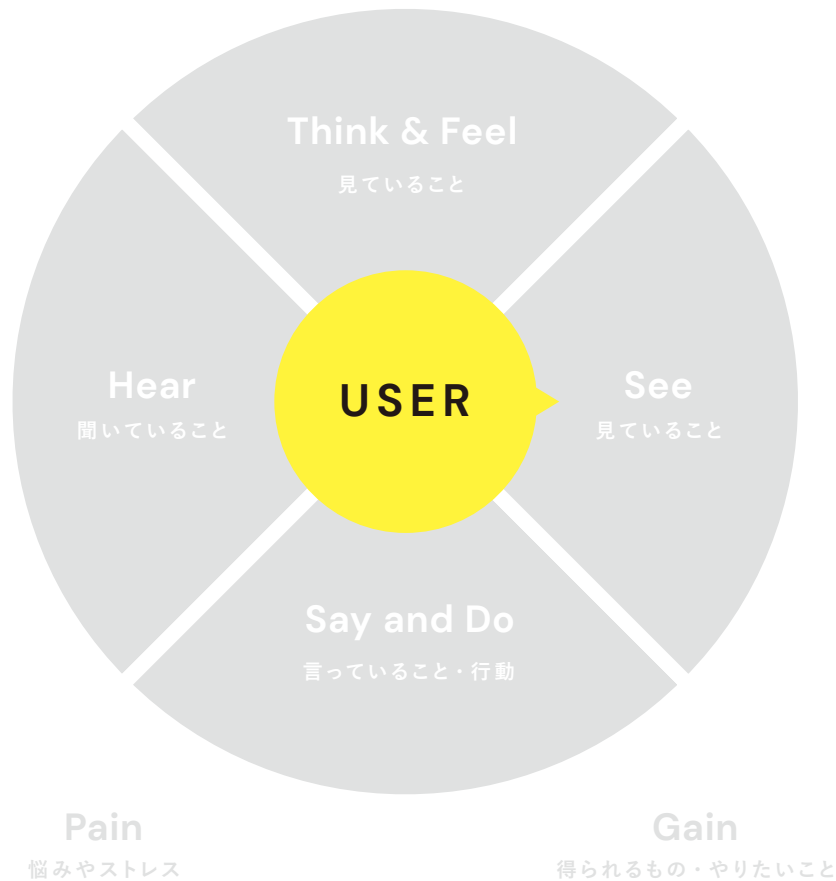


自社商品の開発方針や  
販促方針に悩んでいて、  
何から手をつければ良いのか  
わからない人

世の中にたくさんある競合商品に埋もれることなく、自社商品を開発・発信するために目指すべき方向はどこだろう。複数人でSWOT分析を行いながら、自社商品の強みや弱み、社会情勢や商環境を整理、ひもときながら、ディスカッションを通して商品差別化の方向性を決定し、これから攻めるべき方向を探ってきます。

# B

## 顧客像をはっきりさせる【ペルソナ設計・共感マップ】



商品が売れない、  
ターゲティングに悩んでいる・  
ターゲットを見直したいと  
考えている人

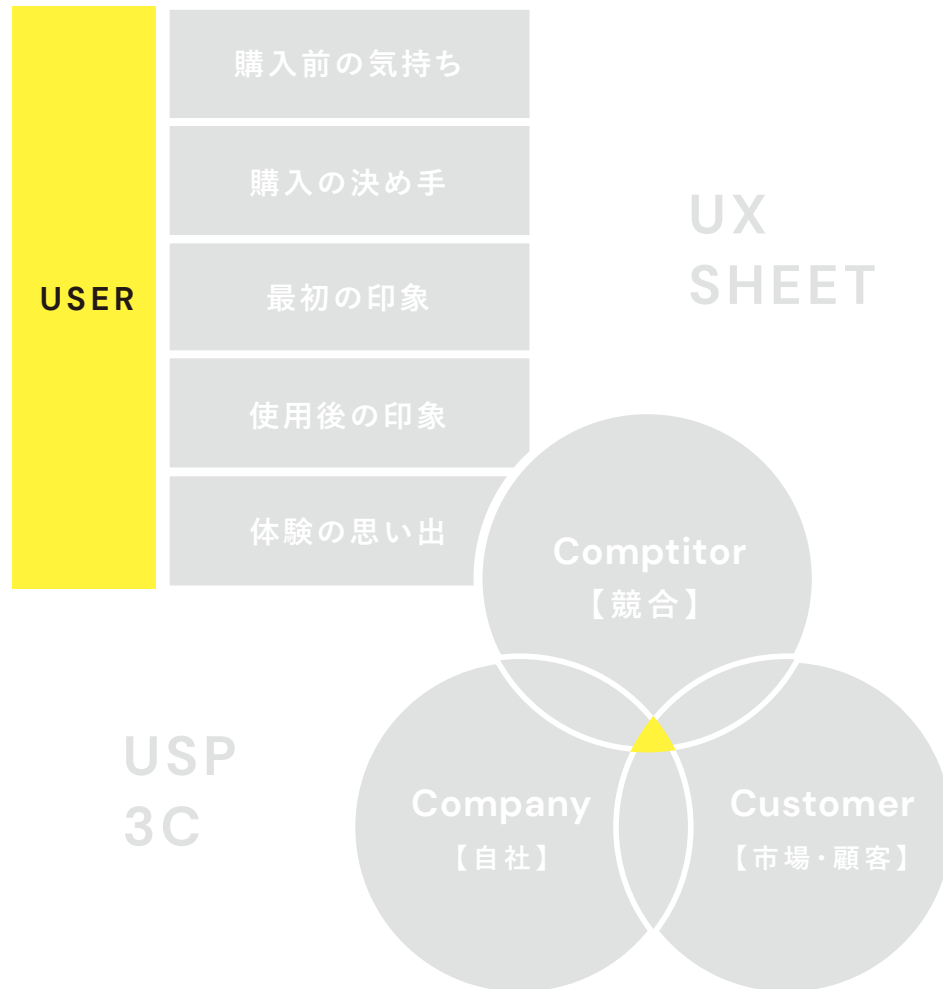
いくらすぐれた技術があっても、よい商品ができても、それをここから欲しいと思う人に届けられなければ意味がありません。自社の本当の顧客はだれか？ ペルソナ設計・共感マップで、自社商品の中心ターゲットとなる人物像を決定。その人が何を考え何に悩んでいるのか？ 気持ちを探りながら商品訴求のポイントを探っていきます。





# D

## 顧客視点で自社の特徴を語る【UXシート・USPシート】

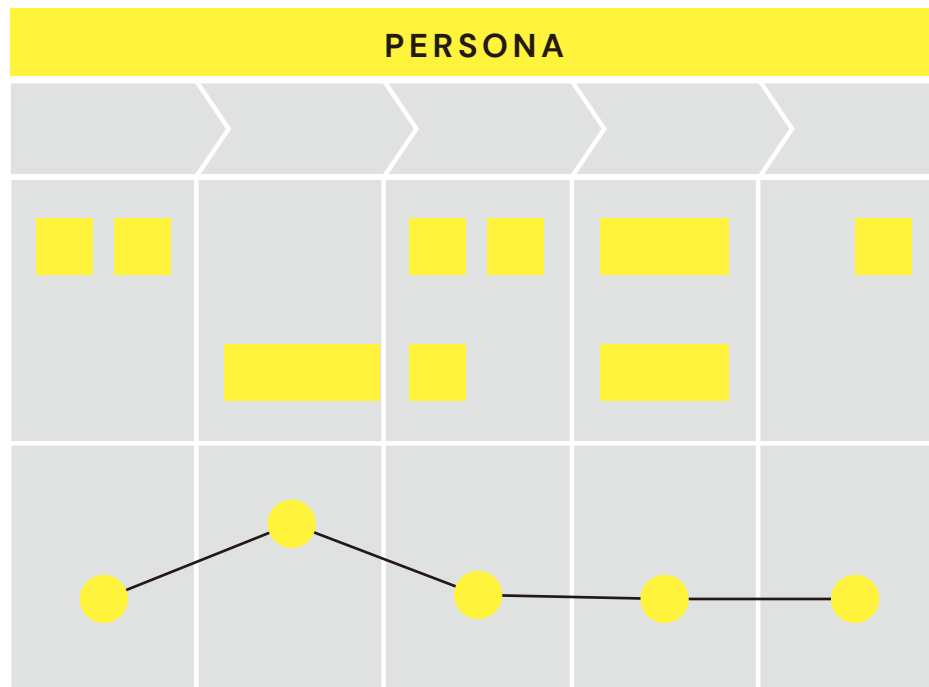


自社商品の特徴を話しても  
共感が得られない、  
営業でのセールストークに  
いつも迷ってしまう人

企業目線の主張や、技術自慢は実はターゲットに響いていないかもしれません。自社商品を購入する顧客の視点で、商品購入プロセスを考えながら、商品を訴求するためのストーリーを整理。購入前・購入決定・購入後の気持ちを可視化することで、意外な訴求ポイントや改善すべき事柄が見えてきます。

# E

## 顧客の行動をたどり戦略を考える【カスタマージャーニーマップ】



販売促進や  
プロモーションを  
どのように進めるべきか  
悩んでいる人

人々が商品を知ってから購入にいたるまでのプロセスは実にさまざまです。主要なターゲットペルソナの商品購買のプロセスを辿りながら、ワークショップを通してカスタマージャーニーマップを作成し、顧客とのタッチポイントを整理して実施すべき販促・広告手法を整理していきます。

SERVICE:04

## 共同開発事業

BAR × デザイン「謎解きグラス rêver」

rêverは、法善寺のオーセンティックバー共同商開発したオリジナルブランドです。接触冷感の加工を施した特別なフルートグラス2脚と、「泡にまつわる4つの絵画」とそこからインスパイアされた4つのオリジナルストーリーで構成された謎解きの世界。体験型のギフトとしても大変お勧めです。一緒に謎を解き進める特別なひとときをグラスと共にプレゼント。素敵な思い出作りにもぴったりな商品です。

# rêver



SERVICE:05

## ギャラリー事業

展示・販売・宣伝… すべておまかせ

あなたのチャレンジの足がかりになる場所として、事務所の一角を解放し、共催という形でお客様のイベントを支援いたします。2Fのミーティングスペースでは、20人程度のセミナー・勉強会・ワークショップを開催可能。1Fギャラリー部分では、期間やテーマを設けた展覧会や、作家やアーティストの個展からグループ展、新商品のPRなど多用途にご利用可能です。

# HATCH



仕事のご依頼からワークショップまで、なんでもどうぞ。

雑なお悩み相談も、どしどしお待ちしております。

ワークショップを  
体験したい

デザイン・お悩みを  
相談したい

**rawcrew**

プランナーが代表を務めるデザイン事務所。サービスの進め方や料金、制作実績が気になる方は是非webサイトをご覧ください。(ブログもはじめました!)

WEB <https://rawcrew.jp/>

PRICE LIST <https://rawcrew.jp/fee/>

INSTAGRAM [@rawcrew.ltd](https://www.instagram.com/rawcrew.ltd)

**r・êver**

協業プロジェクト第一弾。自社ブランドとしてBARと共同開発した謎解きシャンパングラスを販売中。企画・デザインはもちろん、謎解きまでオリジナルの自信作です。

BRAND SITE <https://rawcrew.jp/rever/>

EC <https://rever.stores.jp/>

INSTAGRAM [@rever.glass](https://www.instagram.com/rever.glass)

**HATCH**

事務所の1・2Fをギャラリースペースとして開放しています。大阪メトロ・谷町四丁目から徒歩7分。内覧のお問い合わせも受け付け中です。

Comming Soon...