


BizFes



BizFes

## オンライン展示会システム 「BizFes」企画概要

2021年12月23日  
株式会社ミスピー

このようなお悩みはございませんか？

- ✓ コロナ禍で展示会を開催できるか不透明で準備を進められない
- ✓ コロナ禍で展示会を中止した際の機会損失、コスト損失、準備期間の時間的コスト損失が恐ろしい
- ✓ オンライン展示会システムを独自で構築するには莫大なコストが必要（1,000万円以上）
- ✓ オンライン展示会のプラットフォームシステムは高額（200万円～600万円）
- ✓ オンライン展示会のノウハウがないので何をすれば良いのかわからない
- ✓ オンライン展示会でリアルな展示会の代わりができるか不安
- ✓ 集客ができるか不安、我が社はネット苦手だからなあ～
- ✓ リアルの展示会は「偶然の出会い」があるが、オンラインだと検索されないとブースを閲覧してもらえないのではと不安
- ✓ オンライン展示会だと訪問者が勝手にブースに行くので、主催者として間に入って同行訪問や挨拶などができない

ご安心ください！「 BizFes 」が全て解決いたします。

- オンライン展示会だからコロナ禍の影響を受けない
- 中小企業向けに特化したオンライン展示会なので安価で開催できる
- 中小企業向けオンライン展示会なので設定や準備が手軽にできる
- オンライン展示会の開催までミスピーが運営バックアップ
- 長期開催だけでなく、特定日にリアルタイムのイベント開催することで、リアル展示会とオンライン展示会の両方の良い面を得ることができる。（ハイブリッド開催）
- 集客のため、主催者のInstagramやTwitterのフォロワーを増やすAIシステムとコンサルティングがオプションであり、開催までにフォロワーを獲得することができる
- オンライン展示会に受付ブースを設置することができ、モデルコースや展示会活用の案内ができる機能がついている
- Zoom機能を活用し訪問者と主催者側がオンラインで顔を合わせながら、オンライン展示会を閲覧し、さらに、ブース訪問に同行し、ブース担当者とzoomで同席商談ができる
- メインイベント会場や各ブースなど全てのコンテンツについて訪問者（足跡）の行動分析ができ、改めて優先順位をつけて営業をかけることができる

# バーチャル展示会 サイトマップイメージ

BizFes トップ

事前登録サイト

- 事前登録サイト
- 独自項目設定可
  - 各種SNSアカウントで登録可

- 主催者SNS集客コンサルティング
- twitter,instagramの集客AI導入で認知度アップ



メインステージ会場

受付会場

仕入れ先様会場

お客様会場

各種地域団体会場

飲食店会場

たまいろLIVE会場  
zoom & Youtube  
常に主催者とBizFesのトップページでライブや動画を配信し集客する

• チャット機能でたまゆらフェスタの周り方などを案内  
• チャット機能で対応し、営業担当に連絡し、お客様と営業をzoomで繋ぎ、バーチャル展示会を一緒に回る

• 展示/資料ダウンロード/動画/受付チャット/リアルタイム商談 (zoom)、HPへ誘導リンク

• 展示/資料ダウンロード/動画/受付チャット/リアルタイム商談 (zoom)、HPへ誘導リンク

• 展示/資料ダウンロード/動画/受付チャット/リアルタイム商談 (zoom)、HPへ誘導リンク

• 展示/資料ダウンロード/動画/チャット/リアルタイム商談 (zoom)、HPへ誘導リンク

※オプションでライブコマース機能を追加できます  
ライブコマース機能とは、ライブ配信をしながら商品を販売できるシステム。例えば、テレビショッピングのようにジャケットを着ながら商品説明をライブ配信し、そのページ内で商品購入ができるシステムです。

## バーチャル展示会 主催者トップイメージ

BizFes

### 【受付会場】

- （総合受付・営業受付・取引先受付など）
- ・チャット機能でたまゆらフェスタの周り方などを案内
- ・チャット機能で対応し、営業担当に連絡し、お客様と営業をzoomで繋ぎ、バーチャル展示会を一緒に回る

### 【仕入れ先様会場】

- ・展示／資料ダウンロード／動画／受付チャット／リアルタイム商談（zoom）、HPへ誘導リンク



### 【たまいろLIVE会場】

- zoom&Youtube
- 常に主催者とBizFesのトップページでライブや動画を配信し集客します

### 【お客様会場】

- ・展示／資料ダウンロード／動画／受付チャット／リアルタイム商談（zoom）、HPへ誘導リンク

### 【各種団体様会場】

- ・展示／資料ダウンロード／動画／受付チャット／リアルタイム商談（zoom）、HPへ誘導リンク

### 【飲食店会場】

- ・展示／資料ダウンロード／動画／チャット／リアルタイム商談（zoom）、HPへ誘導リンク

## バーチャル展示会 各種ブースイメージ

**【受付チャット】**

- ・商談まで行くまでの軽い会話など
- ・リアルな展示会でのプラプラとブースを回るイメージを実現

**【資料ダウンロード】**

- ・PDF資料をダウンロードできる
- ・商品パンフや会社概要などをダウンロードできる

**【zoom商談ルーム】**

- ・zoomを活用し、個別商談やセミナー開催ができる

**【製品説明】**

- ・製品の説明ページ
- ・テキスト、画像などでアピール



**【動画配信】**

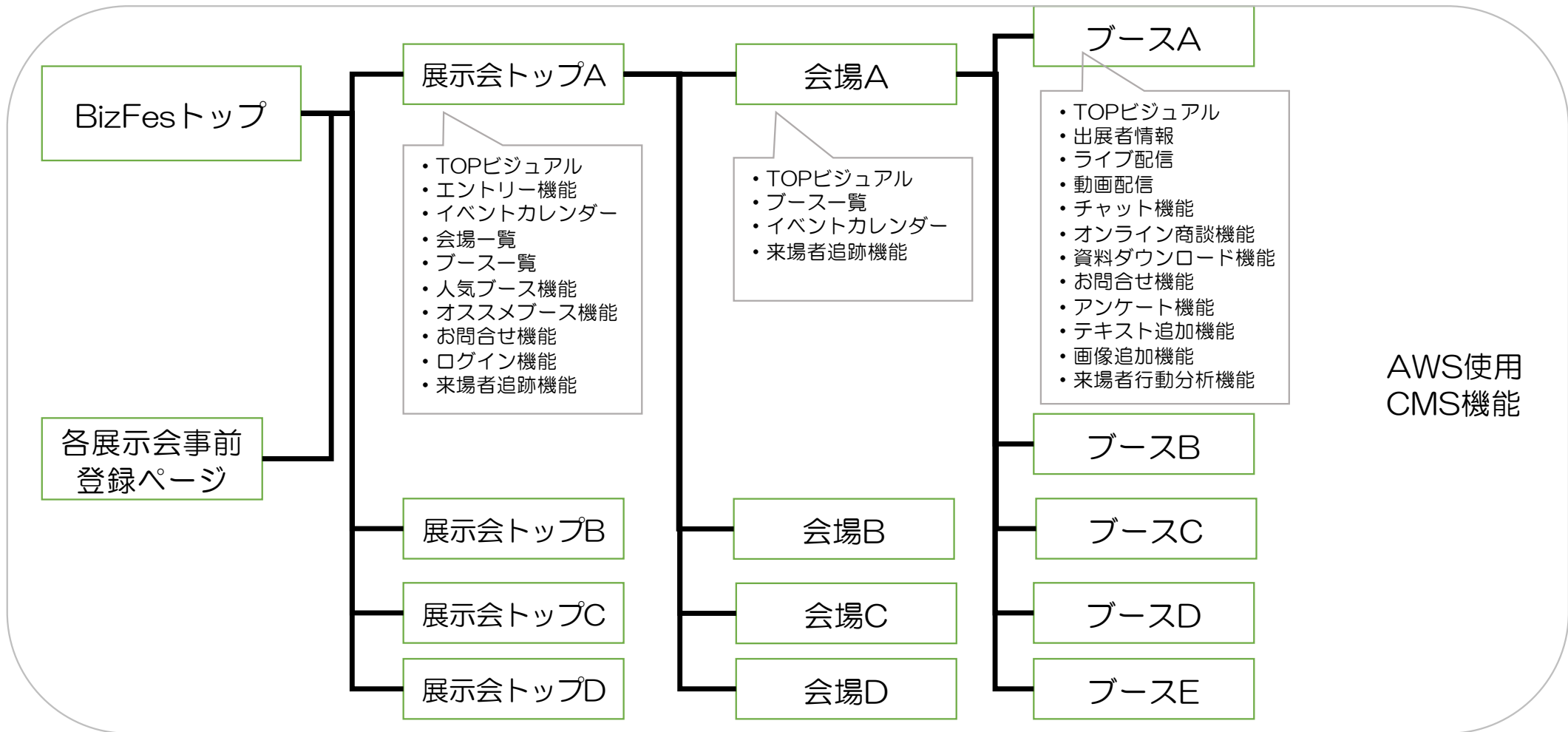
各ブースの動画を配信したり、生配信できる。

**【会社開業】**

- ・会社概要
- ・各種SNSへ誘導
- ・YouTubeなどへ誘導

**【各種SNS登録】**

各種SNS登録へ



社員大会

大学などの  
オープンキャンパス

メーカーの  
新商品発表会

新卒採用の  
大学学内セミナー

各種学会

新卒採用の  
グループ合同説明会

文化祭・学園祭



■総数 ユニーク（人）とビュー（クリック）

- ・全体総数
- ・展示会毎
- ・エリア毎
- ・ブース毎
- ブース内アクション毎

■ブース内 ユニーク（人）とビュー（クリック）

- ・商談
- ・ダウンロード
- ・チャット
- ・問い合わせ
- ・来場

■ブース内 プロフィール

- ・社名
- 名前
- ・メルアド
- ・その他質問項目

## BizFesシステム費用

	項目	価格	備考
1	基本システム使用料（1ヶ月契約）	300,000	事前受付サイト、メイン会場（zoom）、受付ブース、ブース30、zoom商談機能、PDFダウンロード機能、基本デザイン、サーバー代、各コンテンツ設定代行、運用（ディレクションなど）
2	基本システム使用料（3ヶ月契約）	600,000	事前受付サイト、メイン会場（zoom）、受付ブース、ブース30、zoom商談機能、PDFダウンロード機能、基本デザイン、サーバー代、各コンテンツ設定代行、運用（ディレクションなど）
3	基本システム使用料（1年間契約）	2,000,000	事前受付サイト、メイン会場（zoom）、受付ブース、ブース30、zoom商談機能、基本デザイン、サーバー代、各コンテンツ設定代行、運用（ディレクションなど）
4	（オプション）10ブース追加	100,000	ブース10追加毎、各コンテンツ設定代行
5	（オプション）動画制作	150,000	10分程度の動画制作
6	（オプション）オリジナルブース制作	要相談	オリジナルブースを制作します。内容や規模によりお見積もりいたします
7	（オプション）ブースコンテンツ企画・運営	要相談	ブースでの企画から参加し、運営フォローまで行います
8	（オプション）バーチャル展示会企画・運営代行	要相談	バーチャル展示会全体の企画から運営までフォローいたします。
9	（オプション）バーチャル受付派遣	30,000	1日受付派遣

---

会社名	株式会社ミスピー（ミスチャヴァス ピープル） 「今ないものを楽しく創る」をコンセプトに コロナ禍で、目まぐるしく変化する世の中に合わせ、またそれが今後スタンダードになることを想定し、 様々なスキルもった人たち、スキルを知りたい人たちが参加しやすいバーチャル空間を提供できる 新しいビジネスモデル創る
本社	大阪府枚方市南中振三丁目5番1号
支社	大阪市西区北堀江1-6-2 サンワールドビル9階
設立	2020年12月
代表取締役	白井幹人（株式会社ポジカル代表取締役）
取締役	宮田葉子（株式会社たまゆら）
監査役	成田一夫（株式会社たまゆら）
経営理念	「リアルとバーチャルの融合により、機会を創出する」
事業内容	・バーチャルイベントの企画運営 ・中小企業向けオンライン研修事業 （オンライン動画×リアルタイム研修） ・動画コンテンツ買取事業

### 白井 幹人 (しらい みきと)



株式会社ボジカル 代表取締役  
株式会社ミスピー 代表取締役

#### 【経歴】

大学卒業後スポーツ用品販売会社に入社。販売業務によりお客様からの「ありがとう」の喜びを知る。その後、営業を学ぶため、(株)リクルートの代理店に入社。2年間トップ営業として勤務し、人材ビジネスの魅力にとりつかれる。起業を目指し、1999年に採用コンサルティング会社日本データビジョン(株)入社。独自の問題解決法により多くのクライアントを指導。また、研修講師として「楽しく、厳しく」をモットーに多くのクライアントを担当する。2004年より大阪本社統括マネジャーとして大阪営業全体をマネジメント。自社の改革プロジェクトの発起人としてプロジェクトを実施運営するなど問題解決を得意領域とする。2007年より株式会社ボジカルを設立、代表取締役に就任する。  
日本初のバーチャルワールド事業「バーチャル就職支援システム」を構築、運営。多数のメディアから注目を受ける。  
「夢をロジカルにとらえ、ポジティブに発想する」を理念に「働く人を楽しくする」を実現するため、教育研修事業と採用コンサルティング事業に従事する。  
2020年より株式会社ミスピーを設立。「リアルとバーチャルの融合により、機会を創出する」を経営理念にバーチャルイベントやオンライン研修などに従事する。

#### 【主なメディア掲載・出演】

NHK 「ニュース7」 「ワールドニュース」 「おはよう日本」 「ビズスポ」 「経済最前線」  
日本テレビ 「太田光の私が総理大臣になったら・・・秘書田中」 東京MXテレビ 「TOKYO MX NEWS」  
読売新聞、朝日新聞、日経産業新聞、日刊工業新聞、京都新聞、大阪日日新聞  
週刊東洋経済TKプラス、フジサンケイビジネスアイ ほか多数

#### 【おもな指導実績】

JTB、資生堂・センコー、島津製作所・オムロン・NTN・くらコーポレーション・コベルコシステム・インフォコム・フレンドリー・三和シャッター・第一生命保険・バイエル薬品工業・日本ベーリンガーインゲルハイム・日本板硝子・シェリングブラウ・カネカ・オービック・トランスコスモス・メロディアン・モトックス・大和工商リース・大和システム・クラブコスメチックス・エンターブレイン・東京リーガルマインド、京都大学、大阪大学、神戸大学、早稲田大学、同志社大学、関西学院大学、立命館大学、大阪学院大学、神戸女学院大学、神戸国際大学、京都学園大学、和歌山大学、鳥取大学、兵庫県立大学、鳥取県、大阪府、大阪市など