

doushiって、
どんな悩みを解決してくれる
会社なの？



Q. 自社のコミュニケーションにまつわる「悩み」は、ありますか？

- どうしたら、自社の商品（サービス）はもっとお客様に知ってもらえるか？
- どうしたら、自社の商品（サービス）はもっとお客様に選ばれるのか？
- どうすれば、魅力的な新商品や新事業を作れるのか？
- WEBサイトから広告、営業資料まで一貫性をどう持たせればいいのか？
- どんなクリエイターを、どう、選べばいいか？頼めばいいか？
- どうしたら、社員のモチベーションは上がるのか？
- そもそも、何から手を付けたらよいか？

私たちは、何を解決する会社かというと・・・

d o u s h i は、
クライアント企業の**経営チームの一部**となって、
コミュニケーションにまつわる、
さまざまな課題、悩みを解決する会社です。

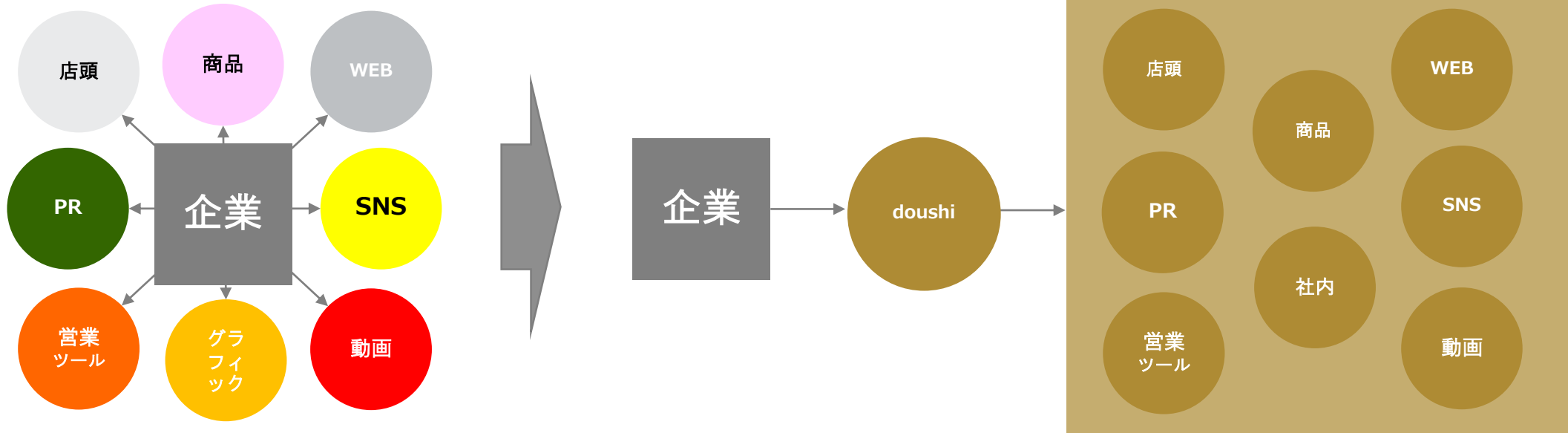
クライアント様
経営チーム
doushi



社員の皆さまへの浸透

企業のブランドマネージャーとして、宣伝広報部として、
各専門家チームを**まとめて**、成功に導くマネジメントをしています。
※ 足りないリソースを埋めていくスタイル。

d o u s h i が叶えること



- 個々に相談すると、
管理がしにくいことを
ひとつにまとめて
解決をする。
- ① アウトプットに、一貫性を！
 - ② 打合せ時間を、コンパクトに！
 - ③ 思い描いたスケジュール進行！
 - ④ 各専門家間での意見のズレの調整！

社員とともに。本気で取り組むブランディング。



代表取締役 清水章充

- 一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会 トレーナー
- NLP法人向け目標達成コーチング プラクティショナー
- 一般社団法人インクルーシブデザイン協会 運営理事

《経歴》

- 国内の外資系最大手である大手広告代理店、I&S BBDOに13年間勤務
 - ・クリエイターとして6年半（クリエイティブディレクター、CMプランナー、コピーライター）
 - ・営業として6年半
- 2018年 個人事業主として独立
- 2020年 ブランディング会社、株式会社doushi設立
 - ※ブランド開発、ブランドマネジメント、広告代理店

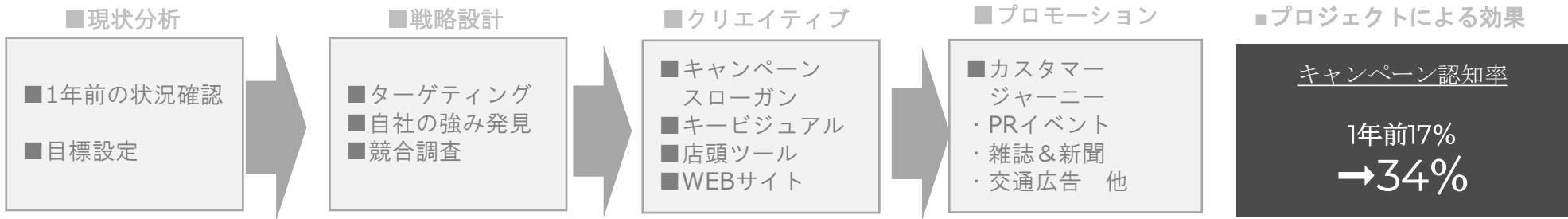
【広告賞、受賞履歴】

- JPMプロモーションアワード部門賞
- ACC賞ラジオCMブロンズ賞

実績

グリコ乳業(株)さま (お菓子メーカー) / プッチンプリン

「プッチンプリン」のブランド好感度および、夏場の売上アップを叶える商品ブランド・プロモーション
 毎年、夏場になると売上が落ちる乳製品プッチンプリンの、夏場の売上を確保するためのプロモーション。「美味しいだけじゃない、楽しいプリン」というブランド・アイデンティティを大切に「凍らせて食べよう!」という、新しいプッチンプリンの楽しみ方を提案。キャンペーン後のアンケート調査では「プッチンプリンを凍らせて食べると美味しいと知っている」と答えた人が、**12%→34%**と**20ポイント以上**アップする大成功のプロモーションとなりました。



JA共済連広島様 (JAの保険部門) / オンラインスクール事業

コロナ禍で従来型のリアルイベントで見込客との接点を計れなくなったJA共済連広島が始める、新しいスクール事業
コロナにより従来の営業スタイルからの脱却を図る必要に迫られたJA共済連広島さまに、今までリアルイベントで使用していた予算を使った、新しい事業をご提案。「JA共済連広島に入会すれば、オンラインの子どもの習い事教室が、ずっと無料」というオンラインスクールを開設しました。

2021~2022年はプレ期間として実施。その後、本格的にスクール事業として運営をしていくことが計画されています。

イベントニュース JA共済

オンライン **すくすくスクール** Online SUKU-SUKU School

新型コロナウイルスの感染防止のため、新たなイベントスタイルとして選んでいるオンラインイベントを、「zoom」アプリを活用して開催したところ、おうち時間を楽しめるイベントとして好評をいただきました。

子供の運動能力と感性を育む **音楽に合わせて楽しくエアロビック**
音楽のリズムに合わせて簡単なエアロビックスのステップを講師と一緒に楽しみました。
11月20日(土) 小4 朝霞
11月20日(土) 小4 朝霞

子供の頃の食事がその子の一生を決める **親子で受けられる食育講座**
子供の頃の食事で病気になりやすい体質になることがあります。そうならないために、栄養学や栄養バランスに気をつけながら育ってほしいと願っています。
11月21日(土) 専業主婦 朝霞
11月21日(土) 専業主婦 朝霞

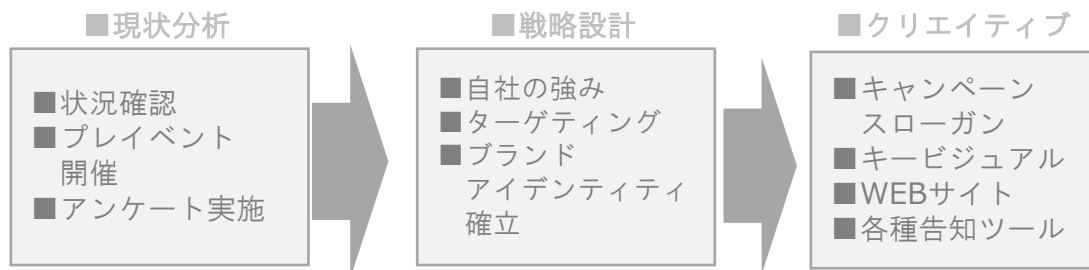
参加者よけたくさんの「喜びの声」をいただきました!!

- 先達が楽しく分かりやすかったので、子供も楽しくダンスできました!
- コロナを気にすることなく安心して楽しめたので、また参加したい。
- 興味のあるテーマや、子供と一緒に参加できそうなものがあれば、また参加してみたいと思っています。
- 子供がまだ見たことない動物に会ったことだったので喜んでくれました。
- お友達と一緒に行くと、家で一人でやるよりも楽しかったです。
- お友達と一緒に行くと、家で一人でやるよりも楽しかったです。
- クイズの答えを聞きながら楽しく、親子で楽しめました。
- 五感を使ったおもしろい体験ができていました。

YouTube から視聴することができます!

オンラインイベントの様子はこちら <http://www.00000000.jp>

今後もJA共済アンパンマンこどもくらぶでは様々なイベントを開催いたしますので楽しみに!!



■現状の分析と、展望

- ・非常にリテラシーの高い層の支持をえる事業であることがわかった
- ・リテラシーの高い層からの口コミ施策を強化する。
- ・リテラシーの高い家庭が支持する「JA共済連」というブランド価値を創出し、見える化していく。

(株)マルシゲさま (お菓子専門店) /fufu ~ヘーゼル香る とろりんショコラ~

店頭商品のリブランディングおよび、セールスプロモーション

おいしいけれど、売上が上がらないお菓子「ヘーゼルモカ」のリブランディング。ヘーゼルモカ1商品のリブランディングに留まらない、「美味しいけれど、世の中に拡がっていない商品に息吹を吹き込む」というブランド・アイデンティティを作成。クライアント様の夢が「商品リブランディングからfufu店舗出店する」ことまで、大きくなりました。



■ チームビルディング 目的&目標設定

- 経営者セッションと社員セッションによる想いの発見
- 目的&目標設定

■ マーケティング

- 自社の特徴調査
- 競合調査
- ターゲティング
- ブランドアイデンティティ制作

■ クリエイティブ&プロモーション

- ブランド名制作
- パッケージ制作
- プロモーション組み立て&実行

■ プロジェクトによる効果

売上箱数

5倍以上

新規取扱店舗

30件以上

社員
モチベーション
アップ

(株)parksさま (コピーライティング会社) / インナーブランディングセッション

社内の強みを見つけて、育てるインナーブランディングセッション

「どのようにすれば、社員の気持ちがひとつになって良い会社を作れるだろうか？」と、長年、代表が頭を悩ませていた(株)parksのインナーブランディングセッション。嬉しかった仕事や、喜ばれた仕事を“見える化、数値化”することで、



自分たちの目指す姿を1年がかりで具体化し、社内に浸透をさせていきました。自分たちのレベルをあげ続けるために、同社ではインナーブランディングセッションを継続的に実施しています。

■プロジェクトによる効果



「お客様からの感動の言葉」を増やす、集めるプロジェクト

- 全社員セッション × 12回/年
- 社長セッション × 12回/年
- 社員セッション × 2回/年

- スタッフ一人ひとりが、お客様からいただいた「感動の言葉」のシェア
- なぜ感動の言葉に結び付いたのか？うまかったポイントや、工夫したことを見える化していく。

「感動の言葉」の整理



プロジェクトの設計 & 進行管理

まずは一度、z o o m（対面）で、
ゆっくりお話できれば嬉しいです。

21日週、22日週で空いている時間をいくつか教えてください。