

私の紙芝居を観ていて  
居眠りをする人って  
いないんです。



人の心を  
惹き付けるためには  
「物語」が必要なんです。

株式会社 えとこえ  
代表取締役CCO/紙芝居師



### ふじいはじめ プロフィール

大学卒業後、SPA企業にて婦人服販売員として勤務。その後店舗運営、販売促進、商品部MD、マーケティング、財務部門、飲食部門の業務に従事する。2008年に独立。街頭紙芝居を口演する一方、教育機関、企業等において「管理職研修」「プレゼンテーション研修」の講師を務める。大阪市「西区まちの活力創造プロジェクト」認定事業運営。ナレーターとして舞夢プロ所属、企業VP、再現ドラマ、CM等 出演。2021年オリジナル紙芝居をBtoBのツールとして制作する株式会社えとこえ設立。企業コンセプトは「絵と声で叶えていく」。



それ  
紙芝居に  
しましろう！

### 株式会社 えとこえ

事業内容 オリジナル紙芝居の企画・制作  
代表取締役 藤井 一  
所在地 〒533-0022 大阪市東淀川区菅原5-2-1  
TEL 06-6829-6534  
E-Mail [fujii@etokoe.com](mailto:fujii@etokoe.com)

えとこえ  
Webサイト  
[www.etokoe.com](http://www.etokoe.com)



えとこえ™  
絵と声で、叶えていく。



もしかしたら、そう思われているかも知れませんよ...あなたのプレゼン。

# えっ、またいつものパワーポですか？



●企業PR ●会社案内 ●商品説明 ●サービス案内  
●製品発表 ●社員教育 ●周年行事 ●決算報告  
●経営会議 ●採用説明 など、さまざまな場面で何かを誰かに伝える必要に迫られますが、そのたびに「じゃあいつものパワーポイントで」という安易な選択をしていませんか？ 準備万端で臨んだプレゼンも「伝えるべきこと」が伝わらなければ元も子もありません。

その場に集まった人々の集中力と好奇心を最後まで持続させるには、場の空気を読み取りつつ自在に変化を加える柔軟性と、緩急を使い分けた表現力、そして適度に散りばめられたユーモアと物語が必要です。

昨今のデジタルツールを使ったプレゼンは、どうしても似たり寄ったりでマンネリな印象を持たれがちです。だったら、それ紙芝居にしてみませんか？ 肉筆の絵と肉声によって演じられる「紙芝居」には、人の心を惹き付けるアナログならではのチカラが秘められています。

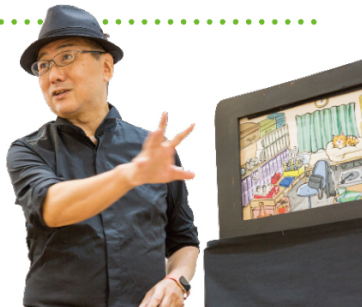
紙芝居は  
人の心をつかむ  
ビジネスツール  
です！



◆受賞歴  
★高知いの町 紙の博物館  
「手づくり紙芝居コンクール」最優秀賞 (2021年)  
★紙芝居文化推進協議会主催  
「第19回 手づくり紙芝居コンクール」優秀賞 (2018年)  
ゾーイカミシバイスタジオ制作: (株)えとこえ企画制作ユニット1  
(放送作家:さいとうわに/イラストレーター:オオシロアサホ/ナレーター:ふじいはじめ)

◆制作実績  
経営会議紙芝居「未来を發明する」①/終活紙芝居「じいさん地獄へ行く」②/松下幸之助物語「松しいとパナソニック」③/松下幸之助に学ぶコロナ禍の苦難を乗り越え方「ピンチをチャンスに」④/松下幸之助に学商売の原則「ショーバイクエスト」/SDGs紙芝居「がんばれナマコくん」/SDGs紙芝居「人造生物クリオーネ」/SDGs紙芝居「恐怖ジールンディア銀河帝国の来襲」/NTN SDGsワークショップ「ベアレンジャーとSDGsを学ぼう」(このパンフレットの表紙に掲載)/予告編紙芝居「お困りごとはなんですか?」⑤/50周年記念事業「あじさい物語」⑥/サ高住PR紙芝居「やさしえ北梅田でよかったなあ」

◆研修・セミナー実績  
阪神高速グループ/デジタルハリウッド大阪校/関西大学/摂南大学/大阪商業大学/NHK北大阪営業センター/かんぼ生命/おおさか環境ネットワーク/大阪府(温暖化適応環境学習)/大阪市環境局



●制作の流れ(納期の目安/約30日)  
▼ヒアリング(取材) ▼絵コンテ2回目 →ご確認  
▼ディレクション(概略) →ご確認 ▼作画/脚本作成  
▼プロット(構成) →ご確認 ▼脚本校正 →ご確認  
▼絵コンテ1回目(ラフ) →ご確認 ★完成(納品)

●制作費 (例) 8枚 ¥208,000~ 16枚 ¥296,000~  
※作画枚数などにより料金は変動いたします。  
※ご予算に応じた制作も可能です。お気軽にご相談ください。

●口演料 (例) 30分(1口演) ¥30,000~