

月額 5 万円～

宣伝部、作れます。

お問合せ・ご相談



terasaki@alcedo-atthis.biz



080-5637-1033 (担当：寺崎)

※現場主義、実践・伴走型支援の為、1回/月のご訪問。電話相談無料。交通費別途。

※6か月以上の契約。キャッチコピー1本サービス。案件毎の実例企画書雛形を無償提供。

※税抜き価格。

※プロジェクト型、人材育成・研修型どちらも対応可。

Alcedo-atthis

アルケド アツシス

サービスメニュー | 販促支援・コピーライティング・広報・広告

シゴトの実例紹介①

うまい、はやいにコミット

実例その1～化粧品メーカーの場合～

Before 宣伝費を安くしたい！

対面販売が主流のA社。販促費の大半を商品カタログに投入。その額、年間約1億円。コスト削減とフランディングが課題。

After 削減できました！

商品カタログの作成費用を約2千万円削減。余剰金の半分は利益貢献へ。残りの半分はフランディング（WEB費用）に再投資。

実例その2～住設機器メーカーの場合～

Before 売上が減った！

キッチン、トイレ、バスがメインのN社。リーマンショックでショールーム集客数が減少、受注件数も前年より低下。中高級品の販売向上が急務。

After 売上が戻った！

お客様を待つのではなく、取りにくい戦略を実施。提案率、成約率を上げる販促企画、展示改装を行う。ピーク日、100名の増加、中高級品の成約率も向上。

実例その3～リフォーム会社の場合～

Before コストかけずに宣伝したい！

社員数20人規模のB工務店。広告費用はないが、お客様の認知、信用を得る為にもメディアに取り上げて貰いたい。

After 費用ゼロでメディアに掲載！

広報活動を戦略的に実施。広告費はゼロで地域メディア、WEBメディアに取り上げられる。メディア側とのコネクションも生まれ、取材依頼も受けるようになる。

他にも課題解決ネタがたくさん、たくさんございます。

シゴトの実例紹介②

うまい、はやいにコミット

クリンスイのある世の中、
本当は悲しい。

1997年4月

クライアント：三菱レイヨン

対象：クリンスイ

(第34回宣伝会議賞ノミネート・作品数約2万点より受賞)

キャッチコピー

土と手

2016年4月

クライアント：千葉・柳田運輸

対象：「障害者就労農場施設ネーミング」

(コンペ方式 作品数483点より指名)

ネーミング

ほんの一例です。他にも著作権の関係でお見せできない広告物がたくさん、たくさんございます。

ご連絡先

うまい、はやいにコミット



terasaki@alcedo-atthis.biz



080-5637-1033



■代表プロフィール

1994年:明治大学 卒業**1994年:松下電工(現パナソニック)入社~宣伝企画部 配属**

コピーライティング、広告全般、広報、ショールーム開設、イベントに従事

/ 1997年 第34回宣伝会議賞/ミネート(個人)

●2003年よりマーケティング部を兼務し営業企画、新事業、広告法務、市場調査に従事

●2009年4月より松下電工(現パナソニック)九州・沖縄全域の宣伝統括

2011年:ナリス化粧品 宣伝部 入社

部門管理職としてプランニング、広告費のコストダウンをマネジメント

2013年:販促プランナー及びコピーライターとして独立

上海の天然肉ショップ、家具会社、障害者就労場、菓子小売店、鉄鋼商社、パナソニックセンターのプランニングワークやコピーライティング、ネーミング等をワークアウト

◆大阪商工会議所/堺市産業振興センター/尼崎地域産業活性化機構の専門相談員



経験のあるスポーツ

サッカー

ポジション FW

中学時代、大阪府下ベスト16

ボクシング

Sバンタム級

大学時代、ワタナベジム所属

カヤック

北海道から西表島の河川を漕破

■ご提供するビジネスメニュー

- ・コピーライティング
- ・広報企画制作
- ・広告企画制作
- ・スグ実践できる、かゆいところに手が届く事例企画書テンプレートのご提供
- ・販促支援(ご提供した事例企画書テンプレートの伴走実践も致します)
- ・キャッチコピー・広告の作り方、リリース原稿の作成・発信方法を伝授します

■強み

- ・1000以上ある販促事例雛形をベースとしたマーケティング支援
- ・会社方針、営業政策、商品政策に基づいた売れる、集まるコピーライティング
- ・会社施策、営業施策、商品施策、宣伝施策のプランニング
- ・広告宣伝費の削減支援